

**SOUS EMBARGO MEDIA  
JUSQU'AU 20 OCTOBRE**

# **La générosité des Français en Régions**

**Octobre 2010**

**Cécile BAZIN – Marie DUROS – Iwanig LE VAILLANT - Jacques MALET**



# Au sommaire

- Combien donnent les Français ?
- Le bilan de la collecte 2009 : une évolution deux fois moindre qu'en 2008
- A l'écoute des donateurs : principaux résultats de l'enquête 2010
- Les deux indicateurs de la générosité dans les territoires
- La générosité dans les régions
- La générosité dans les départements



**Combien donnent les Français ?**

# Plus de 3 milliards chaque année

- L'estimation tient compte de la proportion que représentent les dons déclarés à l'administration fiscale par rapport à ce qui est donné par chèque, virement ou Internet. Elle tient également compte de la proportion que représentent les dons effectués en espèces\*.
- Ainsi, les Français ont donné un peu plus de 3 milliards d'euros en 2007, environ 3,2 milliards en 2008 et environ 3,3 milliards en 2009.
- Ces dons sont répartis entre plusieurs centaines d'associations : parmi celles-ci, le Téléthon représente environ 2,8%.
- En prenant les quinze associations qui collectent le plus (un peu moins de 600 millions), on se situe à moins de 18% du total donné par les Français.
- Les Français s'intéressent donc à toutes les causes.

\* Dispositif mis au point avec la Fondation de France, appuyé sur différentes enquêtes concordantes.



**Une année 2009 difficile**

**pour la collecte**

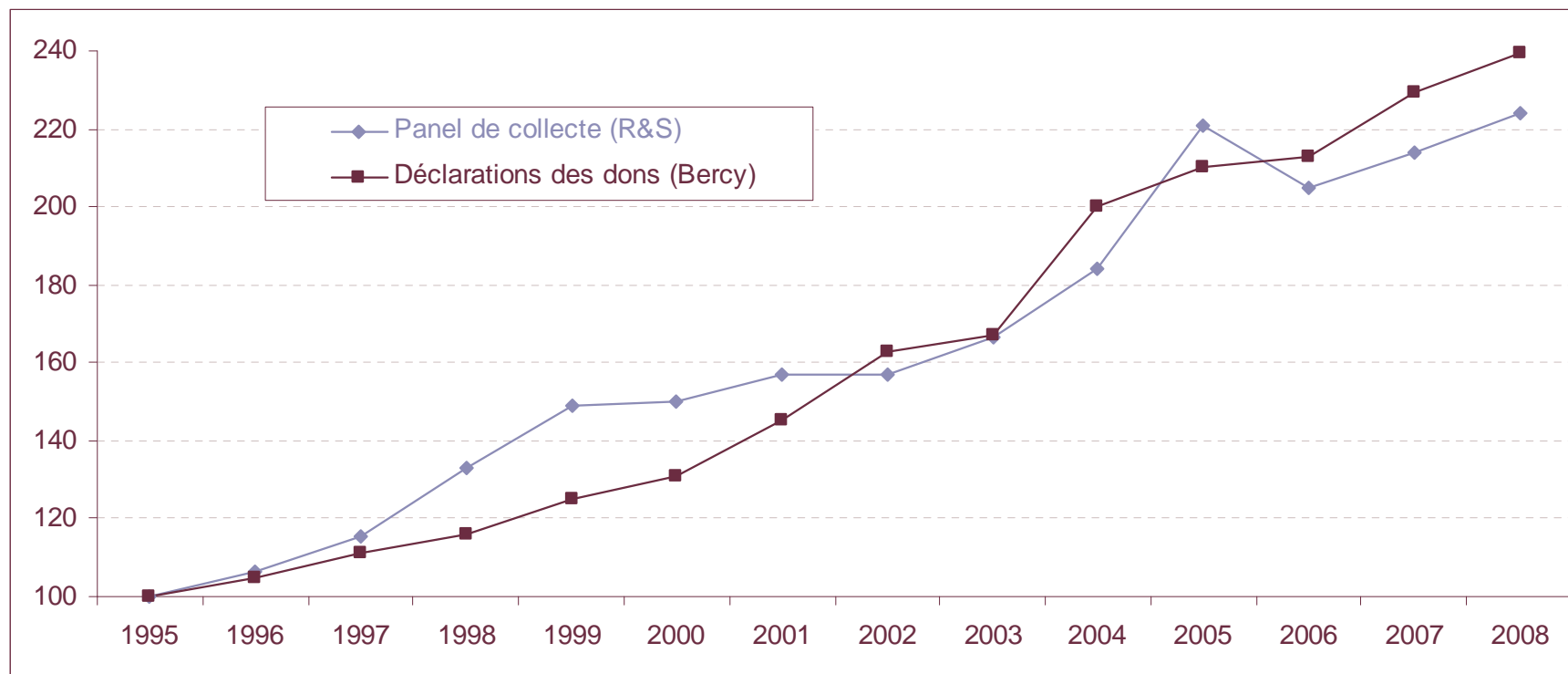


# Des sources croisées

dans un souci constant de transparence et d'explication de nos résultats

- Le panel R&S : plus de 100 associations, pour une collecte de plus d'un milliard d'euros
- En appui, un suivi des dons effectués en faveur de l'Eglise Catholique et de l'Eglise Réformée
- Une comparaison annuelle avec les dons déclarés dans le cadre de l'impôt sur le revenu : bilan de Bercy à partir de plus de six millions de foyers fiscaux
- Un dialogue permanent avec les responsables des associations qui collectent et avec l'équipe spécialisée de la Cour des Comptes

# Un suivi désormais bien maîtrisé



Sources : Panel R&S sur la base d'un milliard de collecte. Bilan de Bercy (6 millions de foyers fiscaux).

Corrélation quasiment parfaite entre la courbe du panel R&S et celle du bilan de Bercy.  
Nos bilans respectifs et concordants pour 2008 : + 4,7% pour R&S et + 4,5% pour Bercy.

# Le bilan 2009

Evolution de la collecte 2008 / 2009	Montant global de collecte			Ensemble
	< 1 M €	1 à 10 M €	> 10 M €	
En baisse	43%	40%	16%	34%
Stable	6%	14%	15%	11%
En hausse	51%	46%	69%	55%
Ensemble	100%	100%	100%	100%
<i>Nombre de collecteurs dans le panel</i>	35	37	32	104

Source : Enquête R&S sur un panel de plus d'un milliard d'euros de collecte. Lecture : 43% des associations dont la collecte est inférieure à 1 million d'euros, ont enregistré une baisse en 2009.

Au bilan, un tiers des associations enregistrent une baisse de leur collecte en 2009, un peu plus de la moitié (55%), une hausse. Sept gros collecteurs sur dix sont en hausse.



# Evolutions face à la crise

→ En 2008, évolution fortement ralentie par l'arrivée de la crise :

Le nombre de donateurs augmente de 0,3% seulement (+ 3,4% en 2007).

Le montant des dons déclarés augmente de 4,5% (+ 7,7% en 2007).

→ En 2009, les effets de la crise s'amplifient :

L'augmentation de la collecte se situe autour de 2,5%, presque moitié moins qu'en 2008. \*

Des tendances confirmées par les dons à l'Eglise Catholique et les dons à l'Eglise Réformée.

\* Source : Enquête R&S sur un panel de 104 collecteurs (plus d'un milliard d'euros de collecte).



**A l'écoute des donateurs**



## R&S à l'écoute des donateurs

- Quatrième vague d'enquête menée entre le 25 mai et le 12 juin 2010, auprès de 1.646 donateurs à plus de 150 associations différentes. Panel constitué selon la méthode des quotas, à partir du genre et de l'âge des personnes interrogées.
- Contrairement à ce qui a été écrit, la proportion des donateurs pour Haïti (janvier 2010) a été la même que pour l'Asie (Tsunami) : 35% environ.
- La proportion des donateurs pour les sinistrés de la tempête Xynthia a été de 8%, faiblissant de région en région, selon l'éloignement géographique.
- Parmi les causes oubliées, le tremblement de terre au Chili (février 2010) n'a mobilisé que 3% des donateurs.



## Fidèles, généreux, mais exigeants...

- Les donateurs sont fidèles à une ou plusieurs associations, dans une proportion de 70%.
- Ils sont de plus en plus exigeants, en contrepartie de leur fidélité : pour donner à une association, 70% des donateurs *attendent impérativement une présentation claire de ses valeurs et de ses missions.*
- Mais 32% des donateurs pourraient être dissuadés de donner par un excès de sollicitations.

Source : Enquête R&S - A l'écoute des donateurs.

# Respecter les donateurs...

- Toute polémique (AFM, Fondation de France...) est néfaste à la collecte et trouble 18% donateurs :
  - 10% d'entre eux ont décidé de répartir différemment leurs dons,
  - 3% ont décidé de donner moins,
  - 5% de ne plus donner du tout...
- L'éventuelle idée d'un « *pot commun* » ne leur convient pas du tout, d'autant plus que leur don est important. Chez ceux qui donnent plus de 1000 euros par an, toutes associations confondues :
  - 67% sont défavorables,
  - 13% ne savent pas comment cela pourrait fonctionner,
  - 13% se disent favorables,
  - 7% n'ont pas d'idée sur la question.

Source : Enquête R&S - A l'écoute des donateurs.

## Les effets de la crise ?

Réponses des donateurs en %	Donnent moins de 150 euros par an	Donnent plus de 150 euros par an
Donneront plus en 2010	5%	12%
Donneront à peu près autant	49%	70%
Donneront moins	15%	11%
Ne donneront pas cette année	6%	1%
Ne sont pas encore en mesure de le dire	25%	6%
Total	100%	100%

Source : Enquête 2010 R&S. Lecture : 5% des donateurs qui donnent moins de 150 euros par an (toutes associations confondues) déclarent qu'ils donneront davantage en 2010.

De nombreux donateurs donneront autant cette année. Nettement plus parmi ceux qui donnent généralement plus de 150 euros par an. Des incertitudes pour 25% de ceux qui donnent moins de 150 euros par an ...



**Les deux indicateurs**

**de la générosité des territoires**

**A partir des données issues des déclarations de revenus exploitées  
dans le cadre de notre coopération avec les services de Bercy**

# La densité des donateurs

- C'est le premier indicateur : la proportion de déclarants imposables, par rapport au total des foyers imposables d'une région ou d'un département.
- En moyenne, en France, un foyer imposable (24,2%) sur quatre déclare un don. Deux cartes de France présentent la proportion pour chaque région et pour chaque département.
- Cet indicateur s'appuie sur un même ensemble : les contribuables imposables qui déclarent un don.
- Il ne tient pas compte du montant des dons qui dépend du niveau de vie et de la capacité à donner.
- Il s'agit bien là d'un indicateur équitable.





## « *L'effort* » des donateurs

- C'est le deuxième indicateur : il présente le rapport entre le don moyen de chaque région ou de chaque département et le revenu moyen correspondant.

- En effet, « *l'effort* » des donateurs, c'est bien ce qu'ils donnent par rapport à ce qu'ils gagnent.

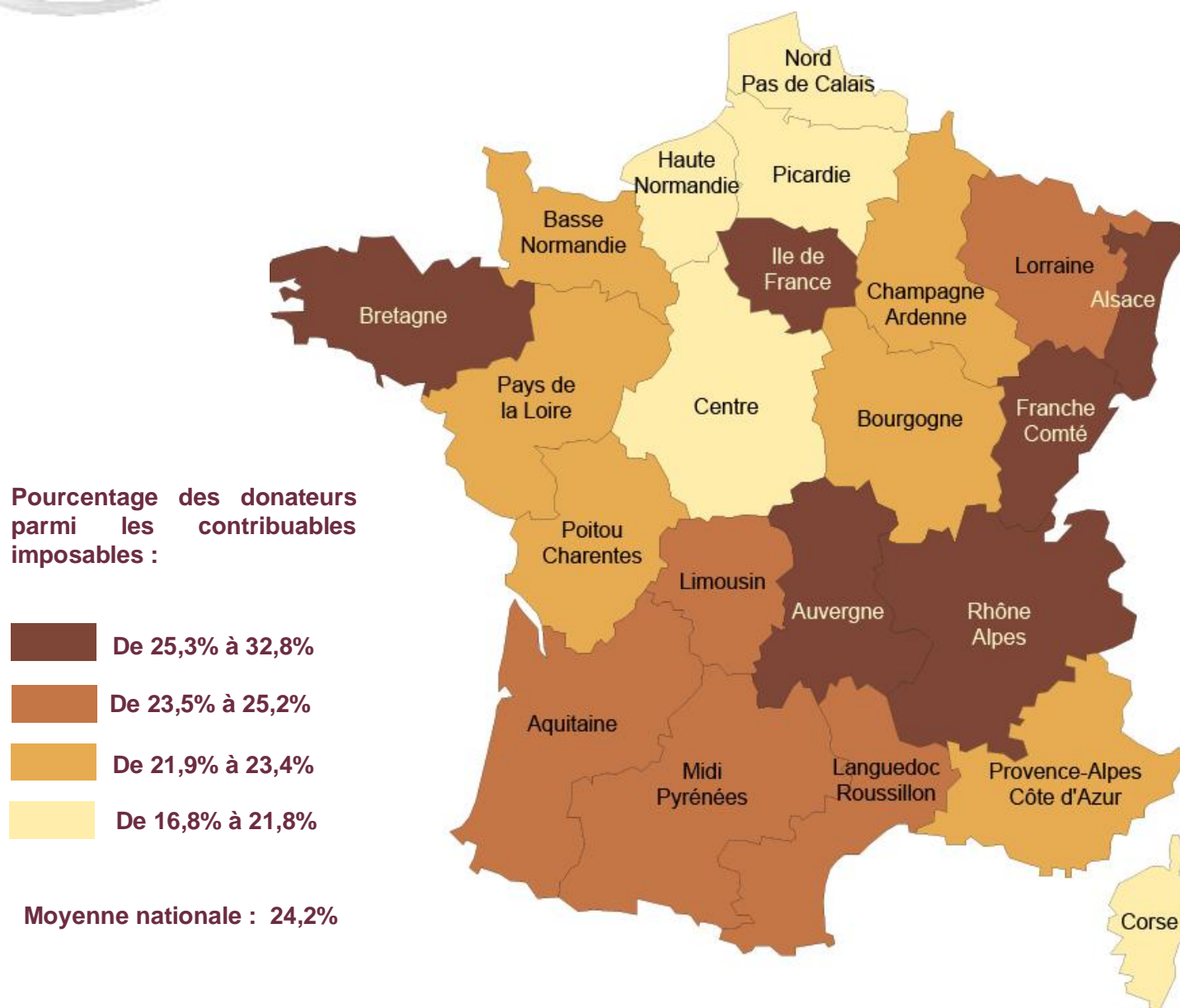
*Exemple : le don moyen observé dans la Drôme est deux fois moindre que le don moyen des Hauts de Seine. Mais le revenu moyen est une fois et demie plus important dans ce dernier département.*

- Cet indicateur permet de situer, de manière juste et équitable, la générosité des donateurs de chaque département et de chaque région.



## **La générosité dans les Régions**

# Densité des donateurs en Régions



Réalisé avec Philcarto

# L'Alsace et la Franche Comté....

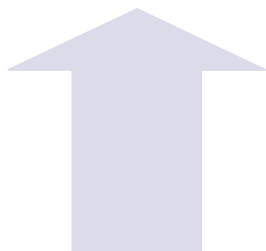
Classement des régions selon la proportion de donateurs  
parmi les contribuables imposables (établi sur trois ans, 2006-2007-2008)

Régions	Rang	Régions	Rang
Alsace	1	Bourgogne	12
Franche-Comté	2	Pays de la Loire	13
Ile de France	3	Champagne-Ardenne	14
Rhône-Alpes	4	Basse-Normandie	15
Bretagne	5	Provence-Alpes-Côte d'Azur	16
Auvergne	6	Poitou-Charentes	17
Lorraine	7	Nord-Pas-de-Calais	18
Midi-Pyrénées	8	Centre	19
Limousin	9	Haute-Normandie	20
Aquitaine	10	Picardie	21
Languedoc-Roussillon	11	Corse	22

Ce classement est relativement stable, d'une année sur l'autre.

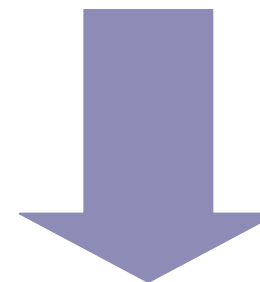
# Evolution de la densité

Les régions dans lesquelles la densité des donateurs  
(part des donateurs parmi les imposables) a sensiblement évolué en 2008 :



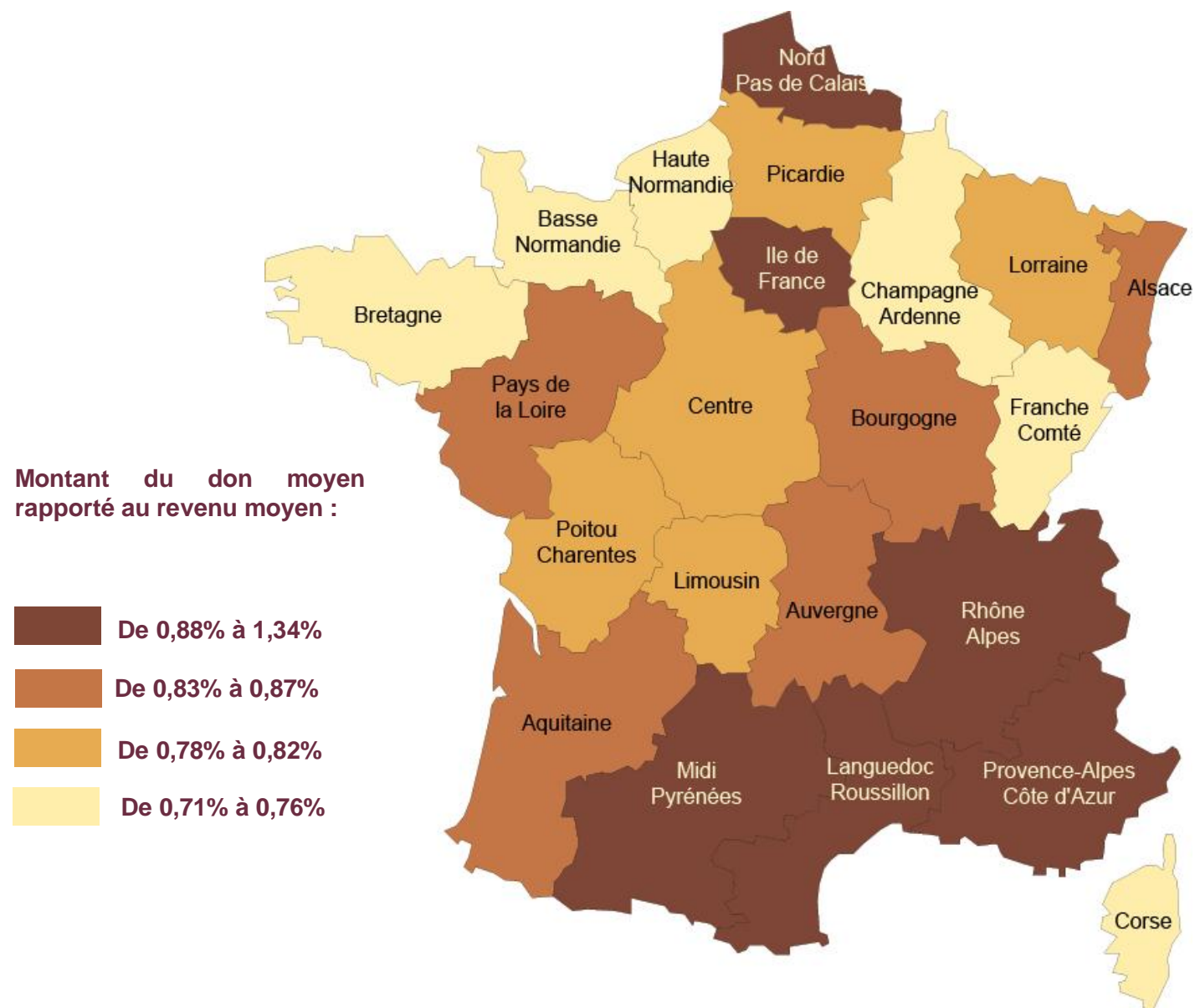
Basse Normandie, Haute Normandie, Limousin,  
Lorraine, Midi-Pyrénées, Nord Pas de Calais,  
Poitou-Charentes.

Auvergne, Corse, Ile de  
France, PACA, Rhône-Alpes.



# Effort des donateurs en Régions

Ce que l'on donne par rapport à ce que l'on gagne...



Réalisé avec Philcarto

# L'Ile de France et Rhône-Alpes...

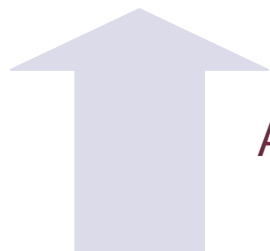
Classement des régions selon le don moyen rapporté au revenu moyen  
(établi sur trois ans, 2006-2007-2008)

Régions	Rang	Régions	Rang
Ile de France	1	Lorraine	12
Rhône-Alpes	2	Poitou-Charentes	13
Provence-Alpes-Côte d'Azur	3	Limousin	14
Languedoc-Roussillon	4	Centre	15
Midi-Pyrénées	5	Picardie	16
Nord-Pas-de-Calais	6	Champagne-Ardenne	17
Pays de la Loire	7	Franche-Comté	18
Aquitaine	8	Haute-Normandie	19
Alsace	9	Basse-Normandie	20
Auvergne	10	Bretagne	21
Bourgogne	11	Corse	22

Le Nord Pas de Calais, en 18<sup>ème</sup> rang pour la densité des donateurs, se trouve ici en 6<sup>ème</sup> rang pour leur effort.

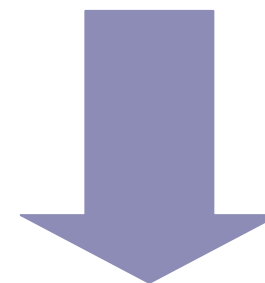
# Evolution de « l'effort »

Les régions dans lesquelles « l'effort » des donateurs (rapport entre le don moyen et le revenu moyen) a sensiblement évolué en 2008 :



Alsace, Centre, Lorraine, Nord Pas de Calais

Champagne-Ardenne, Corse, Ile de France, Limousin, Pays de la Loire, Poitou-Charentes, Rhône-Alpes.





## A titre d'information...

Estimation du montant total des dons dans la région (fourchette en millions d'euros)			
Alsace	115 - 125	Ile de France	1.100 – 1.150
Aquitaine	130 - 140	Languedoc-Roussillon	96 - 102
Auvergne	52 - 56	Limousin	27 - 30
Basse-Normandie	45 - 48	Lorraine	88 - 92
Bourgogne	62 - 66	Midi-Pyrénées	124 - 132
Bretagne	115 - 125	Nord-Pas-de-Calais	126 - 135
Centre	90 - 95	Pays de la Loire	134 - 142
Champagne-Ardenne	45 - 48	Picardie	68 - 72
Corse	6 - 7	Poitou-Charentes	58 - 62
Franche-Comté	48 - 52	PACA	205 - 220
Haute-Normandie	58 - 62	Rhône-Alpes	310 - 330

**Attention !** Il ne s'agit pas ici de générosité : ces montants estimés correspondent à la population et au revenu moyen des régions. Ils sont ici pour renseigner les associations.

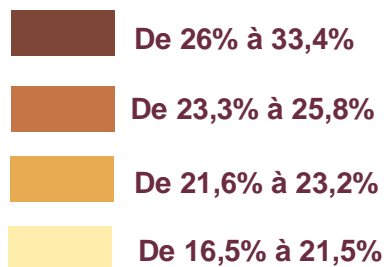


**La générosité**

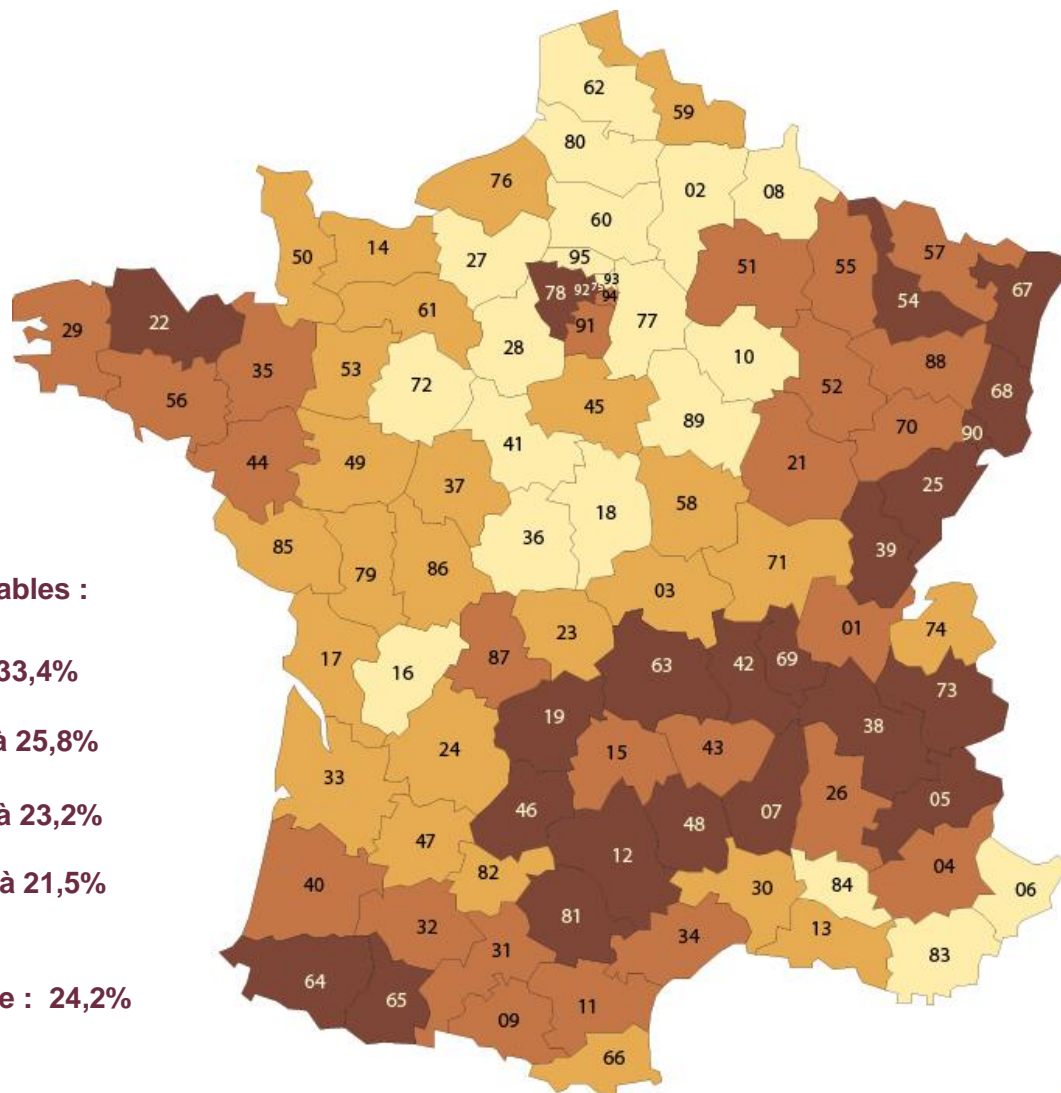
**dans les départements**

# Densité des donateurs dans les départements

Pourcentage des donateurs parmi les contribuables imposables :



Moyenne nationale : 24,2%

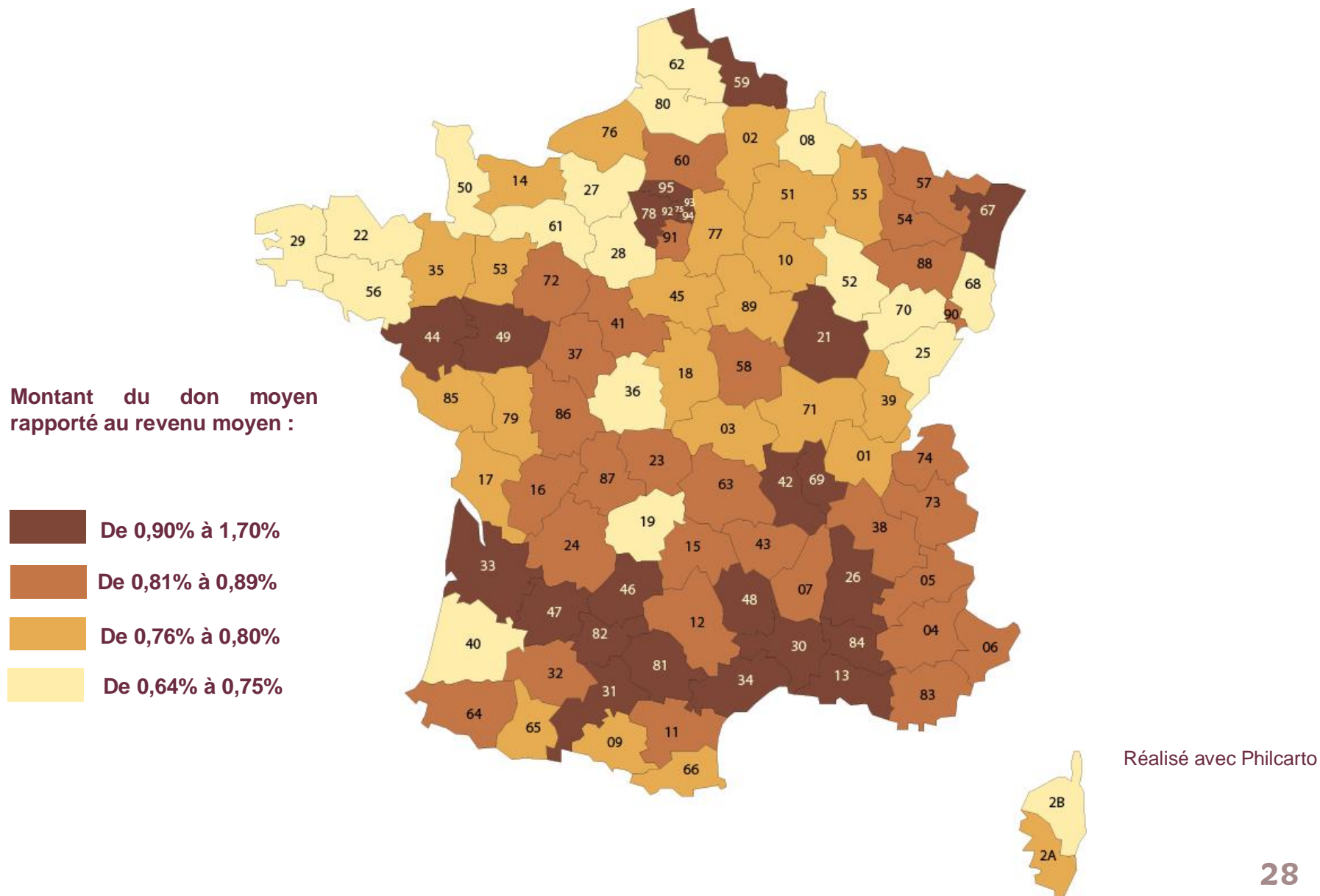


Réalisé avec Philcarto

Une diagonale généreuse du Pays basque à l'Alsace, passant par l'Auvergne. La Bretagne et l'Île de France ne sont pas en reste.

# « Effort » des donateurs dans les départements

Ce que l'on donne par rapport à ce que l'on gagne...





## Pour aller plus loin...

Des tableaux sous Excel permettent d'en savoir plus pour chaque région et pour chaque département. Ils sont disponibles sur demande.

Pour une association, ces informations permettent de connaître ses points forts (de bons résultats dans un département mal classé) et ses points faibles (des résultats médiocres dans un département bien classé).

L'enquête nationale « *A l'écoute des donateurs* » a réuni, en quatre vagues, plusieurs milliers de références, correspondant à plusieurs dizaines de questions ainsi étalonnées. [Voir notre site](#) : rubrique enquêtes – les cahiers d'Aldo.

Une enquête spécifique auprès des donateurs d'une association peut être réalisée à la demande de celle-ci, dans le cadre d'une convention de partenariat. Un fonds de dotation peut éventuellement prendre en charge une partie de la dépense.



**A paraître...**

Toutes ces informations seront reprises,  
approfondies et complétées dans la 15<sup>ème</sup> édition de

*La générosité des Français*

à paraître en novembre 2010